REGULAMIN RETAIL RADAR

Data wejścia w życie 23.10.2026, RR_ToS_v261023

Ten Regulamin opisuje, na jakich zasadach udostępniamy Państwu narzędzie Retail Radar. Regulamin i Zamówienie tworzą razem umowę. Jeśli Zamówienie stanowi inaczej niż Regulamin, stosujemy Zamówienie.

§ 1. Kim jesteśmy

1. Retail Radar prowadzi Moja Gazetka sp. z o.o. z siedzibą w Raciborzu (ul. Starowiejska 84a, 47-400 Racibórz), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000949592, NIP 6392024405, REGON 521107973, kapitał zakładowy 10 000 zł. W Regulaminie piszemy o sobie „my".
2. Mają Państwo swojego opiekuna. Wskazujemy go w Zamówieniu i w mailu powitalnym. Opiekun odpowiada na pytania o umowę, Pakiet i Stanowiska.

§ 2. Słowniczek

1. W Regulaminie i w Zamówieniu używamy tych pojęć:
    - **Retail Radar** - nasze narzędzie online do analizy cen i promocji w sklepach, dostępne na stronie retailradar.pl.
    - **Państwo** (w Zamówieniu: Klient) - przedsiębiorca lub instytucja, która zawarła z nami umowę.
    - **Użytkownik** - osoba, której dali Państwo dostęp do Retail Radar.
    - **Stanowisko** - jedno konto w Retail Radar dla jednego Użytkownika.
    - **Pakiet** - zakres dostępu i liczba Stanowisk wskazane w Zamówieniu.
    - **Zamówienie** - dokument, w którym wybierają Państwo Pakiet, akceptują Regulamin i mogą ustalić z nami dodatkowe warunki.
    - **Okres testowy** - bezpłatny dostęp do Retail Radar przed pierwszym płatnym Okresem rozliczeniowym.
    - **Okres rozliczeniowy** - miesiąc albo rok, za który płacą Państwo z góry.
    - **Dane Klienta** - zapisane filtry, listy, notatki i raporty, które Państwo lub Użytkownicy utworzyli w Retail Radar. Danymi Klienta nie są baza ofert, gazetki, grafiki ani inne treści, które udostępniamy.

§ 3. Jak działa Retail Radar

1. Retail Radar to narzędzie analityczne. Zbieramy i porządkujemy dane z gazetek promocyjnych sieci handlowych, żeby pokazać ceny, promocje, obecność produktów i trendy.
2. Część danych i analiz przetwarzamy lub tworzymy automatycznie, także z użyciem sztucznej inteligencji. Dlatego dane mogą zawierać błędy, nieścisłości lub braki.
3. Retail Radar ma charakter informacyjny i pomocniczy. Nie jest poradą ani rekomendacją biznesową. Nie gwarantujemy Państwu określonych wyników gospodarczych, sprzedażowych ani finansowych. Przed ważną decyzją biznesową sprawdzają Państwo istotne informacje we własnym zakresie.

§ 4. Jak zawieramy umowę

1. Regulamin jest dostępny bezpłatnie na stronie retailradar.pl. Dołączamy go także do każdego Zamówienia. Mogą go Państwo w każdej chwili pobrać, zapisać i wydrukować.
2. Umowę o płatny dostęp zawieramy, gdy obie strony podpiszą Zamówienie. Zamówienie można podpisać podpisem elektronicznym, przez platformę do podpisu dokumentów albo przez wymianę skanów. Podpisując Zamówienie, akceptują Państwo Regulamin w wersji wskazanej w Zamówieniu.
3. Umowę o Okres testowy zawieramy, gdy osoba uprawniona do reprezentowania firmy zgłosi chęć testu mailem z firmowego adresu albo przez formularz zgłoszenia testu i zaakceptuje Regulamin. W odpowiedzi potwierdzamy start testu i wysyłamy Regulamin.
4. Każdy Użytkownik przy pierwszym logowaniu potwierdza, że zna Regulamin i Zasady korzystania dla Użytkownika. Zasady to krótki wyciąg z Regulaminu, który jest jego Załącznikiem 1.
5. Retail Radar jest usługą dla przedsiębiorców i instytucji, na przykład uczelni, do analizy rynku w ich działalności. Nie zawieramy umów z konsumentami. Cel, w jakim korzystają Państwo z Retail Radar, opisujemy w Zamówieniu. Zawierając umowę, oświadczają Państwo, że korzystają z Retail Radar w ramach działalności gospodarczej lub zawodowej i że umowa ma dla Państwa charakter zawodowy.
6. Uczelnie i instytucje naukowe mogą zamówić Pakiet edukacyjny. Klientem jest wtedy uczelnia, a studenci, doktoranci i prowadzący są jej Użytkownikami. Konta zakładamy na adresy w domenie uczelni. Okres ich ważności, na przykład semestr lub rok akademicki, ustalamy w Zamówieniu. Pakiet edukacyjny nie może służyć celom komercyjnym. Uczelnia odpowiada za to, żeby jej Użytkownicy przestrzegali Regulaminu.

§ 5. Dostęp i konta

1. Dajemy Państwu dostęp do Retail Radar w zakresie Pakietu wskazanego w Zamówieniu. Retail Radar to narzędzie online dostępne przez przeglądarkę (SaaS) - nie instalują Państwo żadnego oprogramowania.
2. Przez czas trwania umowy mogą Państwo korzystać z Retail Radar w granicach liczby Stanowisk i wyłącznie na potrzeby własnej działalności. Ten sam dostęp dajemy też innym klientom (prawo niewyłączne). Nie mogą go Państwo przenieść na inną firmę ani udzielać dalszych licencji.
3. Pakiet, liczbę Stanowisk i Okres rozliczeniowy wybierają Państwo w Zamówieniu. Liczbę Stanowisk mogą Państwo później zmieniać mailem z adresu wskazanego w Zamówieniu. Taka zmiana nie wymaga aneksu.
4. Stanowisko to jedno konto dla jednego Użytkownika. Konta nie można współdzielić. Mogą Państwo przypisać Stanowisko innej osobie, na przykład gdy pracownik odchodzi. Wystarczy zgłoszenie mailowe.
5. Jeśli zauważymy, że z jednego konta korzysta kilka osób, na przykład przez jednoczesne logowania z różnych miejsc, poprosimy Państwa o dokupienie Stanowisk. Jeśli nie zrobią tego Państwo w ciągu 7 dni, możemy zablokować to konto.
6. Nowe Stanowiska aktywujemy po potwierdzeniu zamówienia mailem. Opłatę za nie liczymy proporcjonalnie do końca bieżącego Okresu rozliczeniowego. Jeśli nowa liczba Stanowisk przekracza limit Pakietu, proponujemy Państwu wyższy Pakiet.
7. Zmniejszenie liczby Stanowisk działa od następnego Okresu rozliczeniowego. Przy rozliczeniu miesięcznym od kolejnego miesiąca, przy rocznym od kolejnego roku. Za bieżący okres nie zwracamy opłat.
8. Odpowiadają Państwo za swoich Użytkowników jak za siebie. Państwo i Użytkownicy muszą chronić dane logowania. Jeśli podejrzewają Państwo, że ktoś niepowołany ma dostęp do konta, muszą Państwo od razu nam to zgłosić. Po zgłoszeniu albo przy udokumentowanym podejrzeniu możemy zablokować konto i nadać nowe dane logowania.
9. Bez naszej zgody Państwo i Użytkownicy nie mogą:
    - udostępniać ani odsprzedawać dostępu innym osobom,
    - pobierać danych automatycznie (scraping, boty, skrypty) ani obchodzić limitów eksportu,
    - systematycznie pobierać danych, obchodzić zabezpieczeń Retail Radar ani próbować odtworzyć jego kodu,
    - tworzyć z danych z Retail Radar konkurencyjnej bazy danych lub usługi,
    - używać danych z Retail Radar do eksploracji tekstów i danych ani do trenowania lub dostrajania modeli sztucznej inteligencji.

10. Te zakazy nie ograniczają zwykłego korzystania z niewielkich części bazy w ramach Pakietu, czyli pojedynczych ofert i zestawień, które Państwo wyszukują i pobierają w codziennej pracy.
11. Jeśli naruszają Państwo te zasady, najpierw wzywamy Państwa mailem do zaprzestania naruszeń. Jeśli to nie pomoże, możemy zawiesić dostęp. Przy zagrożeniu bezpieczeństwa Retail Radar możemy zawiesić dostęp od razu. Wtedy informujemy Państwa o tym tego samego dnia.
12. Do korzystania z Retail Radar potrzebny jest komputer z dostępem do internetu i aktualna wersja przeglądarki Chrome, Edge, Firefox lub Safari z włączoną obsługą JavaScript i plików cookies.
13. Żeby chronić Retail Radar i dane, możemy stosować limity techniczne, na przykład liczby rekordów w jednym eksporcie albo liczby zapytań w danym czasie. Aktualne limity widać w panelu.

§ 6. Ceny i płatności

1. Ceny i zakres Pakietów określa Zamówienie. Wszystkie ceny są cenami netto za miesiąc. Doliczamy do nich VAT.
2. Rabaty, w tym rabat za rozliczenie roczne, wskazujemy w Zamówieniu. Przy rozliczeniu rocznym obowiązuje cena roczna z Zamówienia.
3. Płacą Państwo z góry za każdy Okres rozliczeniowy, w ciągu 14 dni od wystawienia faktury. Fakturę wystawiamy na początku Okresu rozliczeniowego w Krajowym Systemie e-Faktur (KSeF). Za datę otrzymania faktury uznajemy datę nadania jej numeru w KSeF. Kopię PDF wysyłamy mailem informacyjnie.
4. Możemy zmienić ceny. Informujemy o tym Państwa mailem co najmniej 30 dni wcześniej. Nowa cena obowiązuje od następnego Okresu rozliczeniowego, a przy rozliczeniu rocznym od następnego roku. Jeśli nie akceptują Państwo nowej ceny, mogą Państwo zrezygnować z przedłużenia umowy przed jej wejściem w życie.
5. Jeśli spóźniają się Państwo z płatnością, możemy naliczyć odsetki ustawowe za opóźnienie w transakcjach handlowych. Jeśli nie zapłacą Państwo także w dodatkowym terminie co najmniej 7 dni, który wskażemy mailem, możemy zawiesić dostęp do czasu zapłaty.

§ 7. Dostępność, wsparcie i dane

1. Konta zakładamy w ciągu 3 dni roboczych od otrzymania od Państwa danych Użytkowników. Potrzebujemy imienia, nazwiska i adresu e-mail każdego Użytkownika.
2. Wsparcie techniczne świadczymy mailowo pod adresem mojagazetka@mojagazetka.com, w dni robocze w godzinach od 8:00 do 16:00.

3. Gwarantujemy dostępność Retail Radar na poziomie 99% w każdym miesiącu kalendarzowym. Dostępność mierzymy dla logowania i wyszukiwania ofert. Do czasu niedostępności nie wliczamy:
    - prac technicznych zapowiedzianych co najmniej 48 godzin wcześniej, prowadzonych w nocy, łącznie do 4 godzin w miesiącu,
    - awarii u dostawców infrastruktury, na których nie mamy wpływu,
    - siły wyższej i przyczyn leżących po Państwa stronie,
    - opóźnień w publikacji gazetek przez sieci handlowe.

4. Jeśli dostępność w danym miesiącu spadnie poniżej tego poziomu, obniżymy opłatę za ten miesiąc o 5% za każde rozpoczęte 0,5 punktu procentowego poniżej progu, najwyżej o 25%. Wniosek składają Państwo mailem w ciągu 30 dni od końca tego miesiąca. To jedyne Państwa uprawnienie z tytułu niższej dostępności. Nie dotyczy to szkody wyrządzonej umyślnie.
5. Gwarancja dostępności nie obejmuje kompletności i aktualności danych ani Okresu testowego.
6. Zakres danych zależy od tego, jakie gazetki i materiały są dostępne, i może się zmieniać. Nie gwarantujemy, że dane obejmują wszystkie sieci, produkty, promocje i okresy. Brak danych w Retail Radar nie oznacza, że danej oferty nie było na rynku.
7. Możemy aktualizować, poprawiać i uzupełniać dane, także wstecz. Możemy też rozwijać i zmieniać Retail Radar.
8. Jeśli zmiana istotnie ograniczy funkcje, z których Państwo korzystają, uprzedzimy o niej co najmniej 30 dni wcześniej. Mogą Państwo wtedy wypowiedzieć umowę ze skutkiem natychmiastowym, a my zwrócimy opłatę za niewykorzystany, opłacony okres.
9. Reklamację zgłaszają Państwo mailem na adres wsparcia. Prosimy opisać problem i podać login Użytkownika, którego dotyczy. Odpowiadamy w ciągu 30 dni.

§ 8. Prawa do Retail Radar, danych i materiałów

1. Wszystkie prawa do Retail Radar - oprogramowania, wyglądu, metodologii, wskaźników (na przykład wyniku widoczności) i bazy danych - należą do nas albo do naszych licencjodawców. Umowa nie przenosi tych praw na Państwa. Nie udzielamy też licencji na treści z gazetek, zdjęcia ani logotypy, które pokazujemy w Retail Radar.
2. Raportów, zestawień i eksportów z Retail Radar mogą Państwo używać wyłącznie na potrzeby własnej działalności. Mogą je Państwo udostępniać swoim pracownikom, współpracownikom i doradcom, którzy zachowują poufność. Spółkom ze swojej grupy kapitałowej mogą je Państwo udostępniać tylko w Pakiecie Enterprise albo jeśli

wskażą je Państwo w Zamówieniu. Pobranych raportów mogą Państwo używać w ten sposób także po zakończeniu umowy.

3. Publikacja, odsprzedaż lub rozpowszechnianie danych z Retail Radar wymaga naszej zgody. Dotyczy to w szczególności kampanii reklamowych, reklamy zewnętrznej, materiałów prasowych i publikacji w internecie.
4. Bez naszej zgody mogą Państwo przytaczać pojedyncze dane i wyniki z Retail Radar w prezentacjach i materiałach dla swoich partnerów biznesowych, na potrzeby własnej działalności. Uczelnie mogą przytaczać zestawienia i wykresy w pracach dyplomowych, publikacjach naukowych i materiałach dydaktycznych, w zakresie nieistotnych części bazy. Za każdym razem wskazują Państwo źródło: „Źródło: Retail Radar, Moja Gazetka sp. z o.o., [data pobrania]". Zgoda nie obejmuje grafik z gazetek. Nie mogą Państwo sugerować, że przytoczony wynik jest naszą oceną jakości marki lub produktu.
5. Gazetki, grafiki, zdjęcia produktów oraz nazwy, znaki towarowe i logotypy sieci handlowych i marek należą do ich właścicieli. Używamy ich wyłącznie po to, żeby wskazać, czyich ofert i produktów dotyczą dane. Nie nabywają Państwo do nich żadnych praw. Pliki eksportu z obrazami mogą Państwo wykorzystywać wyłącznie wewnętrznie.
6. Retail Radar nie jest powiązany z sieciami handlowymi ani z właścicielami marek. Nie jest przez nie sponsorowany ani autoryzowany, chyba że wyraźnie wskażemy inaczej. Pokazanie nazwy lub logotypu nie oznacza współpracy ani rekomendacji. Jeśli uprawniony zgłosi nam zastrzeżenia do materiału, możemy go usunąć lub ograniczyć do niego dostęp.
7. Wynik widoczności i Brands ranking to nasze wskaźniki. Liczymy je według naszej metodologii z danych z gazetek promocyjnych. Opisują, jak często i jak wyraźnie marki pojawiają się w gazetkach. Wskaźniki nie są oceną jakości marek ani produktów i nie są indeksem w rozumieniu przepisów o instrumentach finansowych. Etykiety, na przykład LIDER i HOT, opisują wyłącznie zmiany wskaźnika.

§ 9. Odpowiedzialność

1. Nie odpowiadamy za Państwa decyzje biznesowe podjęte na podstawie danych z Retail Radar ani za skutki użycia danych, których Państwo nie sprawdzili.
2. Nie odpowiadamy za utracone korzyści ani za szkody pośrednie, w tym za utratę przychodów, oszczędności lub możliwości biznesowych.
3. Nie odpowiadamy za szkody wynikające z błędów, nieścisłości lub braków w danych, jeśli działaliśmy z należytą starannością.
4. Nasza łączna odpowiedzialność wobec Państwa z umowy jest ograniczona do kwoty netto, którą zapłacili nam Państwo w ciągu 3 miesięcy przed zdarzeniem, które

spowodowało szkodę. Jeśli umowa trwa krócej, liczy się cały dotychczasowy okres. W Okresie testowym nie ponosimy odpowiedzialności za szkody.

5. Powyższe ograniczenia nie mają zastosowania do szkód wyrządzonych umyślnie ani w innych przypadkach, w których ich wyłączenie lub ograniczenie jest niedopuszczalne na mocy prawa.
6. Jeśli Państwo lub Użytkownicy wykorzystają dane lub materiały z Retail Radar niezgodnie z Regulaminem, a osoba trzecia zgłosi z tego powodu roszczenia wobec nas, zwolnią nas Państwo z odpowiedzialności i pokryją uzasadnione koszty obrony.

§ 10. Czas trwania i zakończenie umowy

1. Umowa trwa bezterminowo, w kolejnych Okresach rozliczeniowych - miesięcznych albo rocznych, zgodnie z Zamówieniem. Każdy Okres rozliczeniowy przedłuża się automatycznie na kolejny taki sam okres, chyba że zrezygnują Państwo z przedłużenia.
2. Mogą Państwo zrezygnować z przedłużenia mailem. Przy rozliczeniu miesięcznym najpóźniej 14 dni, a przy rocznym najpóźniej 30 dni przed końcem bieżącego Okresu rozliczeniowego. Umowa wygasa wtedy z końcem opłaconego Okresu rozliczeniowego.
3. My możemy zakończyć umowę w ten sam sposób. Uprzedzamy o tym co najmniej 30 dni przed końcem Okresu rozliczeniowego przy rozliczeniu miesięcznym i 90 dni przy rocznym.
4. Opłat za opłacony Okres rozliczeniowy co do zasady nie zwracamy. Zwracamy proporcjonalną część opłaty, jeśli rozwiążą Państwo umowę:
    - z powodu naszego rażącego naruszenia umowy,
    - po istotnym ograniczeniu funkcji Retail Radar (§ 7 ust. 8),
    - z 2-miesięcznym wypowiedzeniem w celu zmiany dostawcy (ust. 6) - wtedy zwracamy opłatę za pełne niewykorzystane miesiące, pomniejszoną o rabat udzielony za płatność roczną.
5. Każda strona może rozwiązać umowę ze skutkiem natychmiastowym, jeśli druga strona rażąco narusza umowę i nie przestanie tego robić w terminie co najmniej 7 dni od wezwania mailowego. Rażące naruszenie po Państwa stronie to w szczególności: zaległość w płatności dłuższa niż 14 dni, udostępnianie dostępu innym osobom, automatyczne pobieranie danych albo budowa konkurencyjnej bazy.
6. Mogą Państwo wypowiedzieć umowę z 2-miesięcznym wypowiedzeniem, żeby zmienić dostawcę albo usunąć Dane Klienta. Przez 30 dni od końca umowy mogą Państwo pobrać Dane Klienta w formacie, który udostępniamy w panelu. Potem je usuwamy. Za przejście do innego dostawcy nie pobieramy opłat. Zasad z tego ustępu nie stosujemy w Okresie testowym.

7. Z końcem umowy wygasa dostęp wszystkich Państwa Użytkowników. Zapisane filtry i ustawienia usuwamy po 30 dniach. Pobranych raportów mogą Państwo dalej używać wewnętrznie. Obowiązek poufności trwa nadal.

§ 11. Poufność i referencje

1. Każda strona zachowuje w tajemnicy informacje poufne drugiej strony, które poznała w związku z umową. Nie dotyczy to informacji publicznie dostępnych, znanych wcześniej zgodnie z prawem albo ujawnianych na żądanie organów w granicach przepisów. Strona może przekazać informacje poufne swoim doradcom i spółkom ze swojej grupy, jeśli zachowują poufność.
2. Obowiązek poufności trwa 5 lat po zakończeniu umowy, a dla tajemnicy przedsiębiorstwa tak długo, jak informacja ma taki charakter.
3. Możemy publicznie informować, że są Państwo naszym klientem, i pokazywać Państwa nazwę i logotyp, na przykład na naszej stronie. Mogą Państwo w każdej chwili cofnąć zgodę mailem. Wtedy usuwamy informację w ciągu 14 dni.

§ 12. Dane osobowe Użytkowników

1. Administratorem danych osobowych Użytkowników jest Moja Gazetka sp. z o.o. Przetwarzamy imię, nazwisko, adres e-mail, login i dane o aktywności w Retail Radar.
2. Dane przetwarzamy, żeby zapewnić dostęp i wsparcie (wykonanie umowy z Państwem i nasz uzasadniony interes), chronić bezpieczeństwo Retail Radar i wykrywać naruszenia Regulaminu (uzasadniony interes) oraz rozliczać się z Państwem (obowiązek prawny).
3. Dane przechowujemy przez czas trwania umowy, a potem przez okres przedawnienia roszczeń. Przekazujemy je dostawcom usług IT, z których korzystamy, na przykład hostingu.
4. Użytkownik ma prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, sprzeciwu oraz skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Kontakt w sprawach danych: mojagazetka@mojagazetka.com.
5. Informację z ust. 1-4 (klauzulę o danych osobowych) wysyłamy każdemu Użytkownikowi w mailu powitalnym. Państwo zapewniają, że mogą przekazać nam dane Użytkowników, i informują ich o tym przekazaniu.
6. Jeśli na Państwa prośbę przygotujemy raporty aktywności Państwa Użytkowników, w tym zakresie przetwarzamy dane w Państwa imieniu i zawieramy z Państwem umowę powierzenia przetwarzania danych.

§ 13. Kontakt, zmiany Regulaminu i postanowienia końcowe

1. W sprawach umowy, na przykład zmiany Pakietu, Stanowisk albo rezygnacji, piszą Państwo na adres mojagazetka@mojagazetka.com. W sprawach wsparcia technicznego i reklamacji na adres mojagazetka@mojagazetka.com. Państwa adres wskazuje Zamówienie. Wiadomości z tych adresów są dla stron wiążące.
2. Rezygnację z przedłużenia, rozwiązanie i zmiany umowy strony składają co najmniej w formie dokumentowej, na przykład mailem z adresu wskazanego w Zamówieniu. Zmiana adresu kontaktowego działa od chwili poinformowania drugiej strony.
3. Strona nie odpowiada za niewykonanie obowiązków z powodu zdarzenia, na które nie ma rozsądnego wpływu, w zakresie i przez czas trwania tego zdarzenia.
4. Możemy zmienić Regulamin wyłącznie z ważnych przyczyn. Są to:
    - zmiana przepisów albo decyzja organu, która nas dotyczy,
    - zmiana zakresu lub funkcji Retail Radar, która nie pogarsza istotnie usługi,
    - względy bezpieczeństwa,
    - zmiana źródeł danych, na przykład gdy sieć przestaje publikować gazetki,
    - zmiana cen od nowego Okresu rozliczeniowego.

5. O zmianie informujemy Państwa mailem co najmniej 30 dni przed jej wejściem w życie. Jeśli nie akceptują Państwo zmian, mogą Państwo zrezygnować z przedłużenia umowy. Umowa kończy się wtedy z końcem opłaconego Okresu rozliczeniowego. Do tego czasu stosujemy dotychczasowy Regulamin.
6. Możemy korzystać z podwykonawców i dostawców usług IT. Odpowiadamy za nich jak za siebie. Nie mogą Państwo przenieść umowy na inną firmę bez naszej zgody. My możemy przenieść umowę na spółkę z naszej grupy albo na następcę prawnego, który będzie prowadził Retail Radar. Poinformujemy o tym Państwa mailem.
7. Do umowy stosujemy prawo polskie. Przed skierowaniem sprawy do sądu strony spróbują rozwiązać spór polubownie w ciągu 30 dni. Spory rozstrzyga sąd właściwy dla naszej siedziby.